



\_design\_d'interfaces  
\_ergonomie\_logicielle  
\_experience\_utilisateurs  
\_user\_interface\_design  
\_user\_experience  
\_information\_design

2011

# OFFRE D'EMPLOI DESIGNER D'INTERACTION

---

## \_LA SOCIÉTÉ

Depuis 2002, **Use Design** mène à bien des projets d'ergonomie logicielle, de design d'interfaces, de création d'identité numérique et de conception d'interactions innovantes pour une grande diversité de clients et de métiers.

**Nous créons des interfaces** pour tous types de supports (ordinateur PC, technologie embarquée, télévision, écran de salle de contrôle, appareil multimédia, téléphone mobile, produit électroménager...), et dans une grande variété de domaines (automobile, médical, grande consommation, logiciel professionnel...).

Dans le cadre de notre développement, **nous recrutons un(e) designer d'interaction.**

## \_LE PROFIL RECHERCHÉ

Avant tout, nous aimons les gens curieux, ouverts, créatifs et enthousiastes de leur métier, peu importent la formation et les origines.

Nous souhaitons que notre nouveau designer d'interaction ait une bonne maîtrise des sciences humaines et comportementales (ergonomie, sciences cognitives, psychologie, sociologie, etc.) afin qu'il puisse appréhender les problématiques des usages, des utilisateurs, des environnements et contextes dans lesquels ceux-ci évoluent.

Il aura, de par sa formation ou son expérience, acquis les méthodes nécessaires au profiling d'utilisateurs, à la création de scénarios d'usages et de propositions de concepts d'interaction. Ces derniers pourront être visualisés au travers de diagrammes, d'arborescences, de dirty-prototyping et de wireframes (de haut niveau à très détaillés).

Les cinq sens n'aurons pas de secret pour lui et il saura être force de proposition pour amener des concepts d'interaction sur des interfaces graphiques, objets, naturelles, tangibles, haptiques, tactiles, sonores... Une partie de son activité au sein de l'agence consistera à mener une veille permanente sur toutes ces nouvelles formes d'interfaces.

Nous l'imaginons convaincu par l'approche centrée utilisateur, sensible aux nouveaux usages et aux nouvelles tendances. Comme nous, il sera passionné par l'observation et l'écoute de l'autre, empathique et attentif.

Il aura plaisir à travailler en équipe, à collaborer avec d'autres experts, aussi bien devant son Mac (ou son PC comme il lui plaira), en workshop avec le client, ou en observation utilisateur sur le terrain (en France essentiellement).

Au minimum, il maîtrisera les outils graphiques 2D (idéalement la suite Adobe) ou tout logiciel de création de wireframes. Une bonne sensibilité graphique sera un plus afin de travailler au mieux avec les designers d'interfaces. Ainsi, il pourra s'assurer de la pertinence des propositions graphiques pour traduire ses concepts d'interaction.

S'il parle et écrit l'anglais et d'autres langues (membres de la CE bienvenus), il pourra participer aux projets à envergure internationale.

Siège Social  
25, rue Henri Monnier  
75009 PARIS

tél. 01 40 16 18 65  
fax 01 40 16 56 34  
contacts@use-design.com  
www.use-design.com

---

USE DESIGN  
SARL au Capital de 8.000 Euros  
R.C.S. Paris B 443 945 878  
N° SIRET 44394587800025  
N° TVA intracommunautaire  
FR01443945878  
Code APE 7410Z



\_design\_d'interfaces  
\_ergonomie\_logicielle  
\_expérience\_utilisateurs  
\_user\_interface\_design  
\_user\_experience  
\_information\_design

2011

# OFFRE D'EMPLOI DESIGNER D'INTERACTION

Ses compétences lui permettront de communiquer aux autres ses idées. Grâce à son attitude et son approche, il aura à coeur de rester critique et d'itérer pour parvenir à la meilleure solution. Il saura organiser son travail, respecter les délais et la multiplicité des projets auquel il sera soumis au quotidien.

Il évoluera au sein de l'agence à Paris, selon un salaire et des conditions (CDD/CDI) définis en fonction de son expérience (sorti d'école et/ou plusieurs années d'expérience).

## LA MISSION EN RÉSUMÉ

Plongé dans la vie de l'agence et ses différents projets en cours, notre designer participera à toutes les étapes de la conception et de la réalisation d'une interface, à savoir :

- . observations terrain,
- . entretiens utilisateurs,
- . profiling utilisateur,
- . création de scénarios d'usage,
- . prototyping de concepts d'interaction,
- . wireframes d'interfaces,
- . suivi de la création du design graphique de l'interface.

Et prendre part à :

- . des séances de workshop,
- . des tests utilisateurs,
- . des réunions avec les clients...

## LA SUITE...

Que vous soyez le profil idéal esquissé dans cette offre, ou si vous avez la volonté d'atteindre cette expertise, ou simplement si vous pensez avoir votre place chez **Use Design**, envoyez-nous votre **CV + Book** (regroupant par exemple des extraits de rapport, des croquis, des exemples de wireframes ou schémas) à Patrick AVRIL (avril@use-design.com).

Nous vous re contacterons pour définir d'un rendez-vous à l'agence...

Siège Social  
25, rue Henri Monnier  
75009 PARIS

tél. 01 40 16 18 65  
fax 01 40 16 56 34  
contacts@use-design.com  
www.use-design.com

USE DESIGN  
SARL au Capital de 8.000 Euros  
R.C.S. Paris B 443 945 878  
N° SIRET 44394587800025  
N° TVA intracommunautaire  
FR01443945878  
Code APE 7410Z